

2021

Victor Lindberg

Svendeportfolio

Grafisk design + Grafisk produktionsforståelse

Digitalt produkt



Side 4-9 →

Typografi + Grafik og billedbehandling

Trykt produkt



Side 10-15 →



MacBook Pro

Kunde

Nilfisk er førende på verdensplan inden for rengøringsudstyr.

Opgave

Animationsfilm

Nilfisk fyldte 110 år og der skulle derfor lanceres en jubilæums version af deres "One series" støvsuger. Hertil skulle der laves en animationsfilm, som viste den nye emballage og dens designelementer.

Målgruppe

Forhandlerne af Nilfisk produkter.

Specifikationer

Farverum: RGB

Programmer: Illustrator, After Effects, Media Encoder

Format: 16:9 (1920x1080) 25 fps

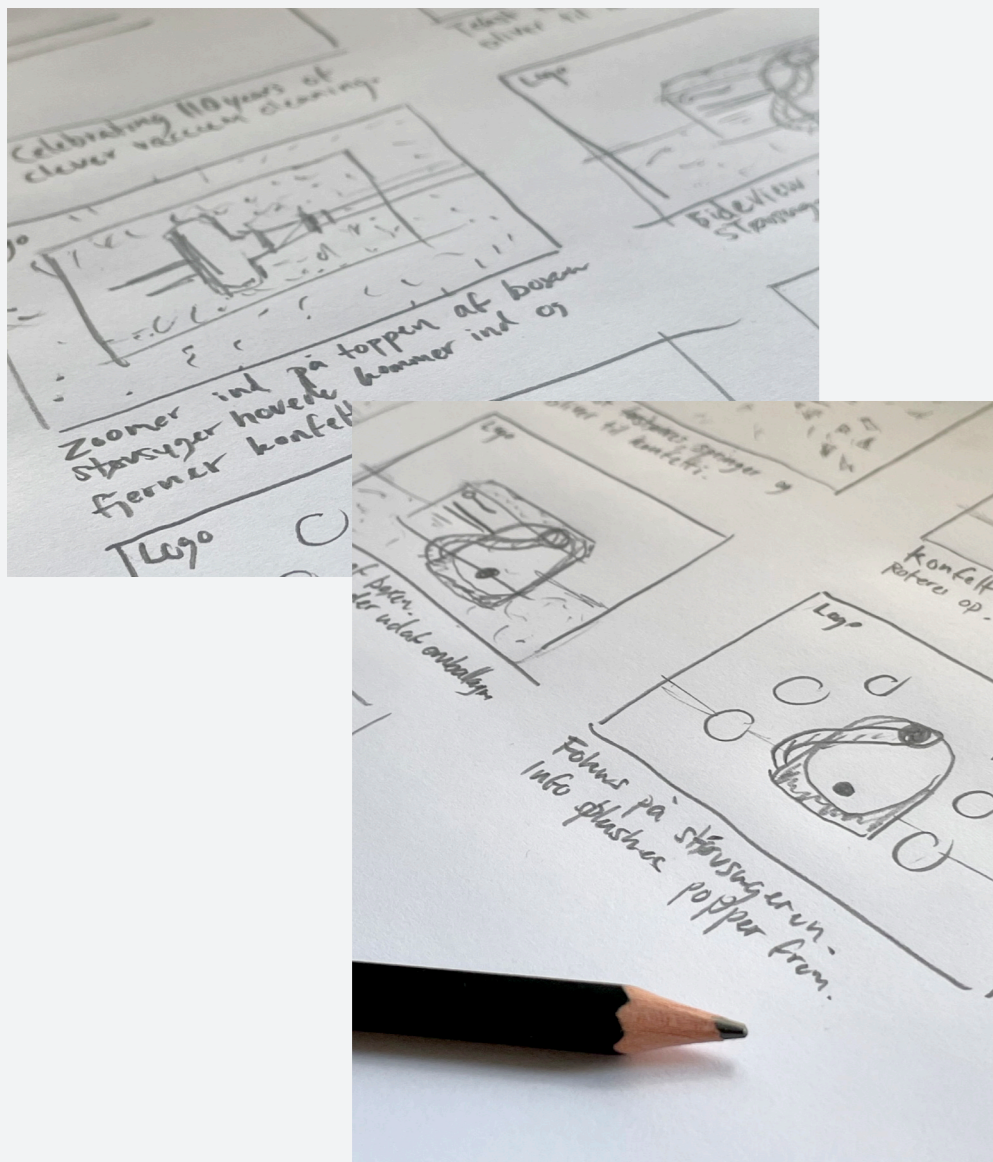
Export: H.264 1080p HD MPEG-4

Digitalt produkt



Idégenerering/skitser

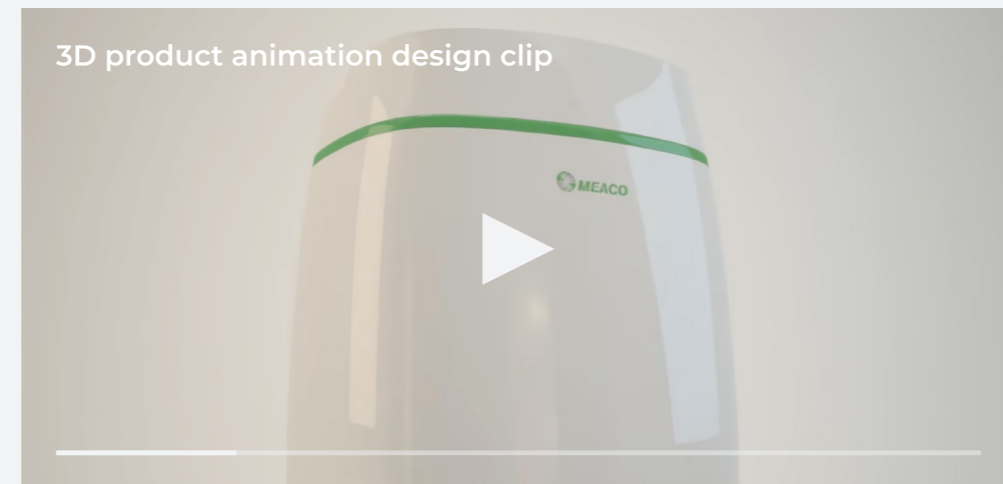
Det startede med skitser af forskellige storyboards og idéer til hvordan man kunne vise emballagen og elementerne bedst.



Inspiration

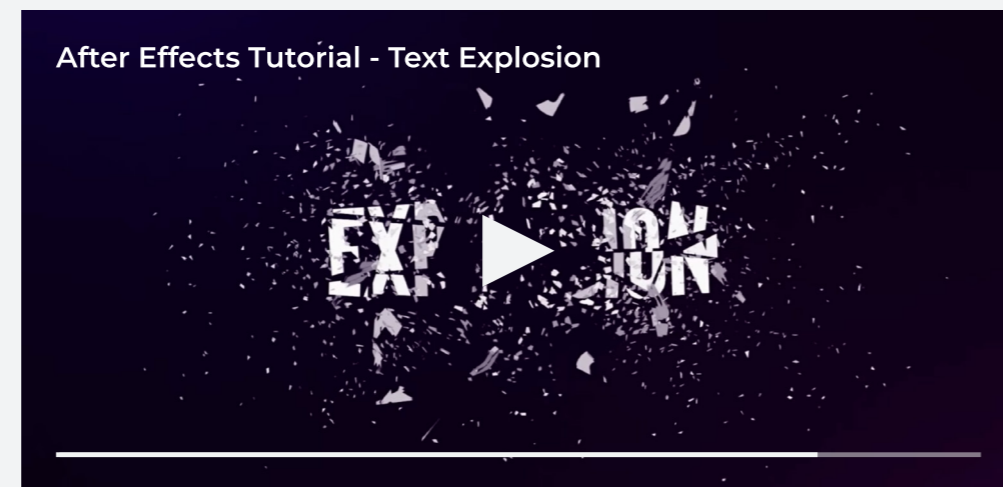
Jeg blev inspireret af denne produkt animation grundet dens 3D-univers, hvor produktet bliver vist hele vejen rundt.

<https://www.youtube.com/watch?v=xgxe3jAUqs>



Fandt også denne tekst effekt, som passede godt til min idé om konfetti.

<https://www.youtube.com/watch?v=vrUlwja44-Q>



Endeligt storyboard

Herunder ses det endelige storyboard, som blev godkendt af kunden og derfor også det som animationen er lavet ud fra.



Grafik

Animationen indeholder: Nilfisk's logo, guld "110 years" splash lavet i Illustrator og emballagens forskellige sider til at lave kassen i 3D.



Farver

- Hvid - Brugt til Nilfisk's logo og tekst i starten.
- Blå - Nilfisk's identitets farve og bliver brugt til baggrunden.
- Guldfarvet gradient - Brugt til "110 years" splash.

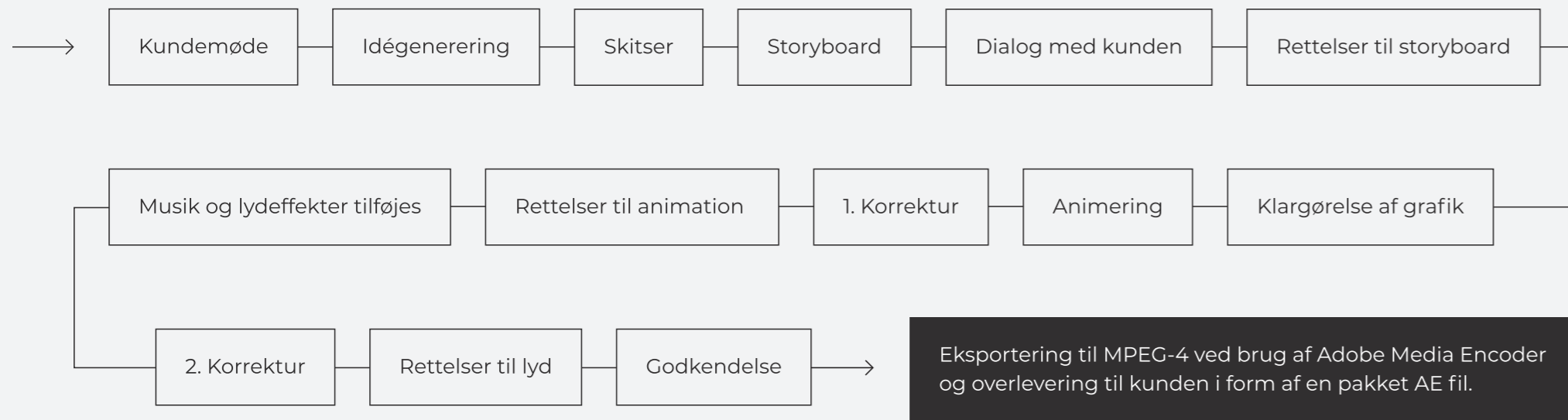
Font

Her har jeg brugt Nilfisk's CVI font, Knockout. Det er en grotesk skrifttype, som har et meget bold udtryk og bliver primært brugt til overskrifter. I denne animation gør jeg brug af skriftsnittet "49 Liteweight".

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789.,-;=?

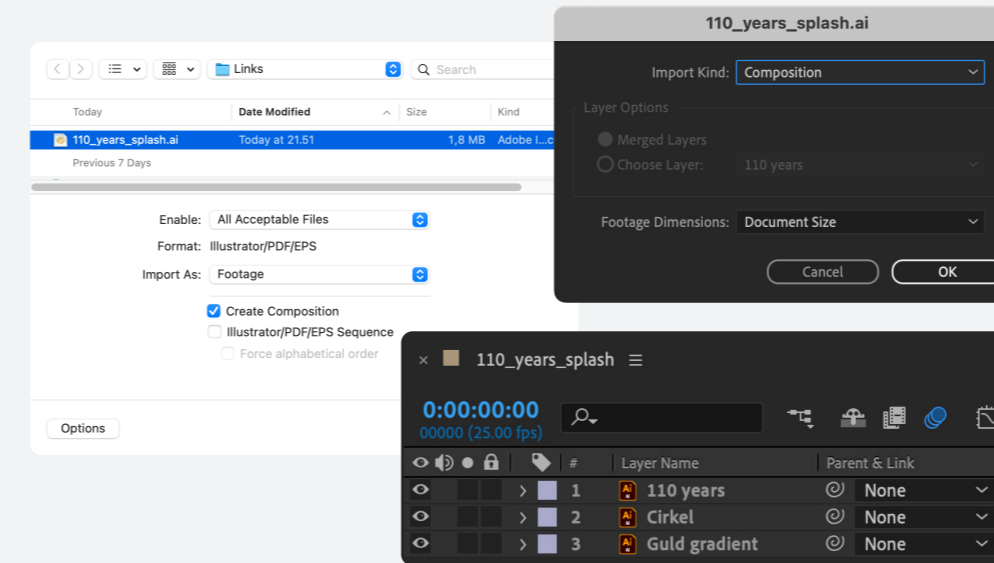
Proces/tidslinje

Denne tidslinje viser processen fra første kundemøde til eksport af den færdige animation.



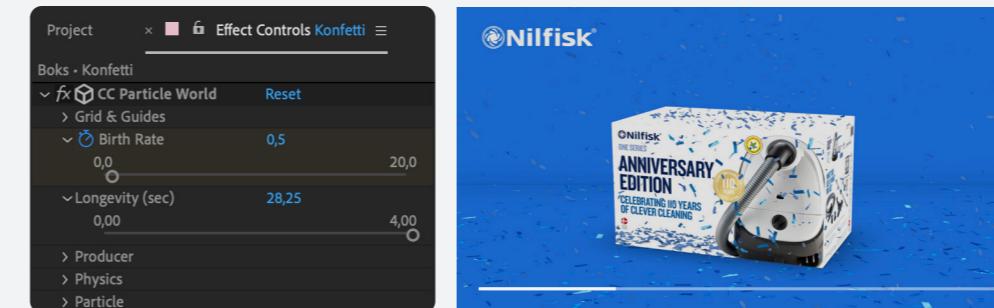
Importerung af Illustrator filer til After Effects

Ved brug af "Cmd + I", får jeg importvinduet frem. Jeg vælger min Illustrator fil, hvorefter jeg vælger at importere den som en "Composition". Dette gør at mine lag fra Illustrator bliver til hvert sit lag i After Effects, istedet for ét samlet. Det gør at jeg kan animere dem adskilt og lave min scene.



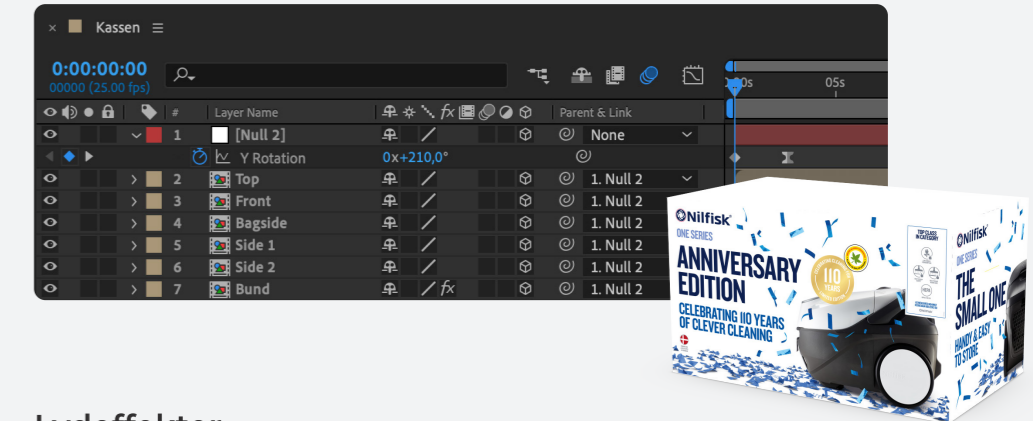
CC Particle World

Denne effekt er brugt til konfettiregner som daler ned over kassen.



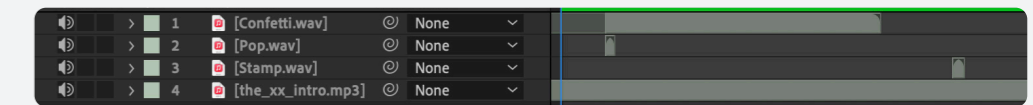
3D lag

For at få kassen til at blive tredimensionel har jeg brugt 3D lag. 3D lag tilføjes til alle siderne på kassen og sættes sammen ved brug af "Orientation". Herefter tilføjes et "Null Object" lag, med 3D lag slået til, i centrum af kassen og derefter linkes alle siderne til laget med "Pick Whip". Til sidst laves der to keyframes med "Y Rotation" start og slut.



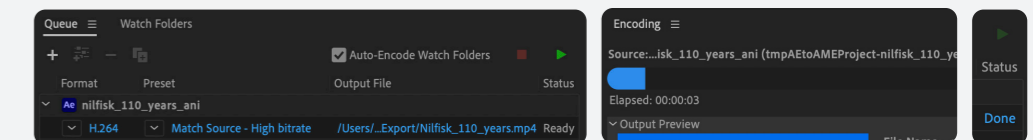
Lydeffekter

For at skabe dynamik i lydbilledet, har jeg tilføjet lydeffekter som passer til animationens forløb.

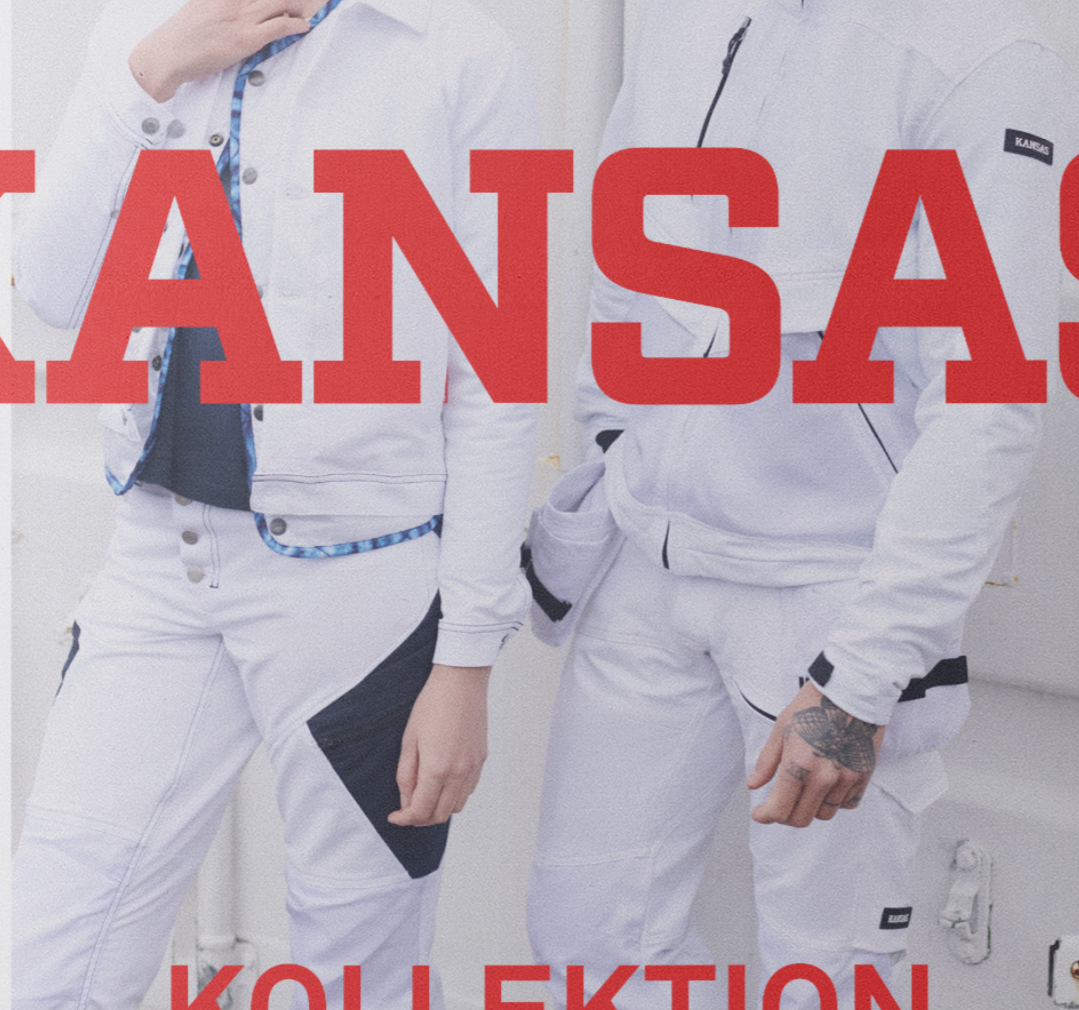


Eksportering

Animationen er eksporteret i Media Encoder. Filen er sat til H.264 (Match source - High bitrate) som var specifikationer angivet af kunden.



KANSAS®



KOLLEKTION

KOMPROMISLØS FUNKTION I SIKKER STIL

Kunde

Kansas producerer tøj til både fritid-, hverdag- og arbejdsbrug.

Opgave

Maler kollektions katalog

Kansas skulle bruge et katalog/lookbook til Byggerimessen i Fredericia.

Den skulle indholde deres nye maler kollektion samt deres kollektion udviklet i samarbejde med malermester Heidi Zilmer.

Kataloget skulle også indeholde en annonce, som i dette tilfælde var en jeg havde lavet i forvejen for Nilfisk og deres "Car detergent" serie.

Målgruppe

Deltagere på Byggerimessen og forhandlere af Kansas Workwear tøj.

Specifikationer

Farverum: CMYK

Programmer: InDesign, Photoshop

Format: 210 mm x 297 mm (A4)

Bleed: 3 mm

Color Settings: Coated FOGRA39

Print: 150 g

Trykt produkt



Font

I kataloget gør jeg brug af to fonte, HWT Artz og Akkurat Std.

HWT Artz er Kansas' CVI font og bliver brugt til overskrifter og enkelte underrubriker. Det er en bold grotesk font, som giver en god kontrast imellem brødtekst og overskrift.

HWT Artz
Regular

AA ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789.,-;:=?

Akkurat Std bliver brugt til brødtekst. Det er en grotesk font, som er letlæselig i alle størrelser og snit, derfor er det en god font til brødtekst. I kataloget bruger jeg skriftsnittene light, regular og bold.

Akkurat Std
Light

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789.,-;:=?

Akkurat Std
Regular

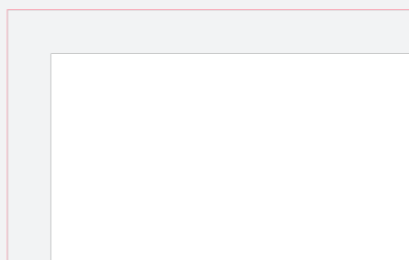
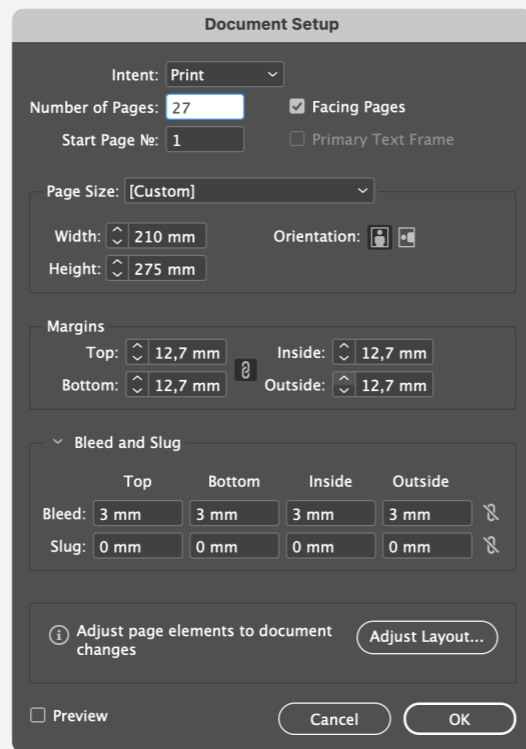
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789.,-;:=?

Akkurat Std
Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789.,-;:=?

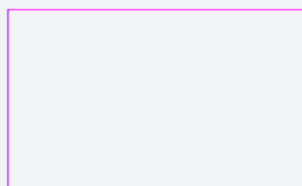
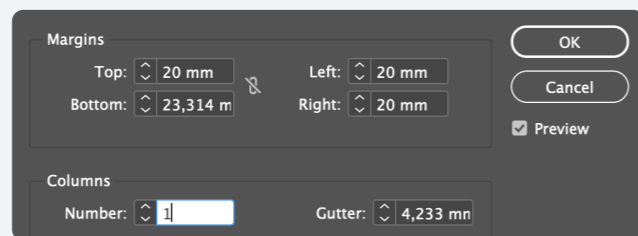
Dokumentopsætning

InDesign dokumentet er sat op med "Facing Pages" og 3 mm bleed.



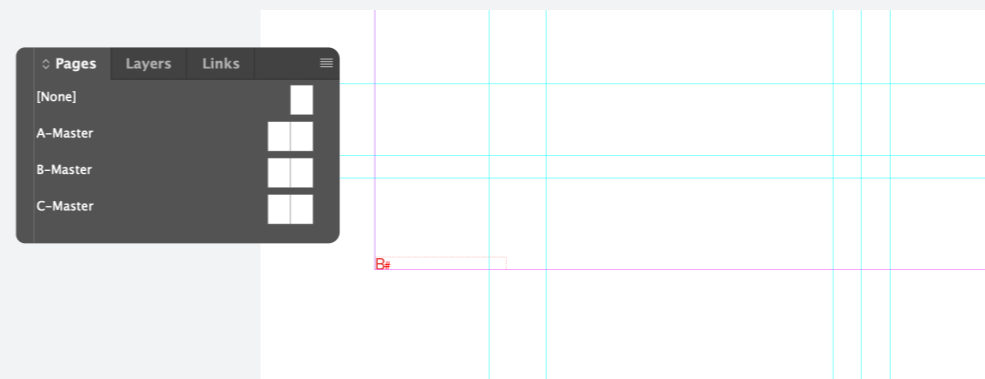
Marginer og kolonner

Marginer er justeret efterfølgende. Der er ikke gjort brug af kolonner.



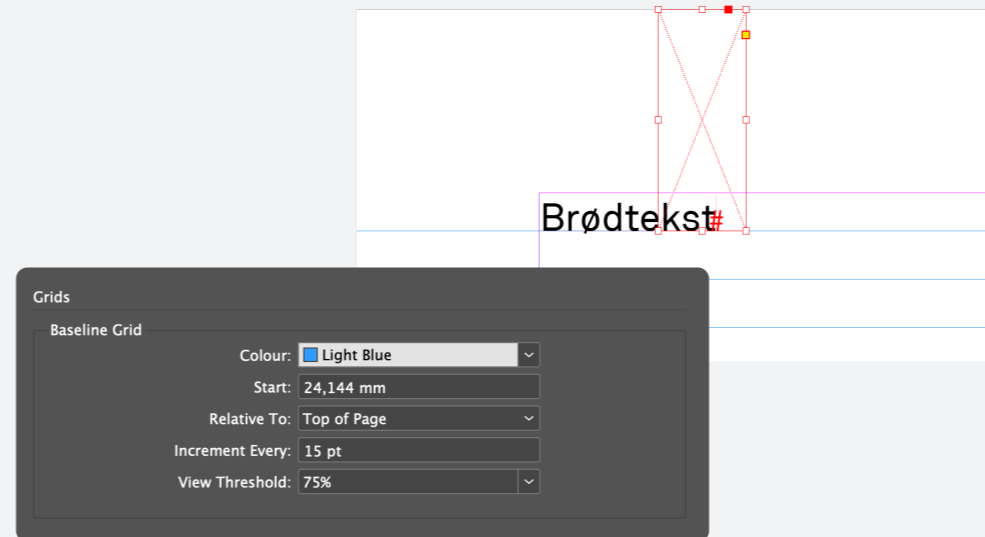
Master Pages

Til kataloget har jeg lavet tre forskellige "Master Pages" til både layout og indhold på diverse sider.



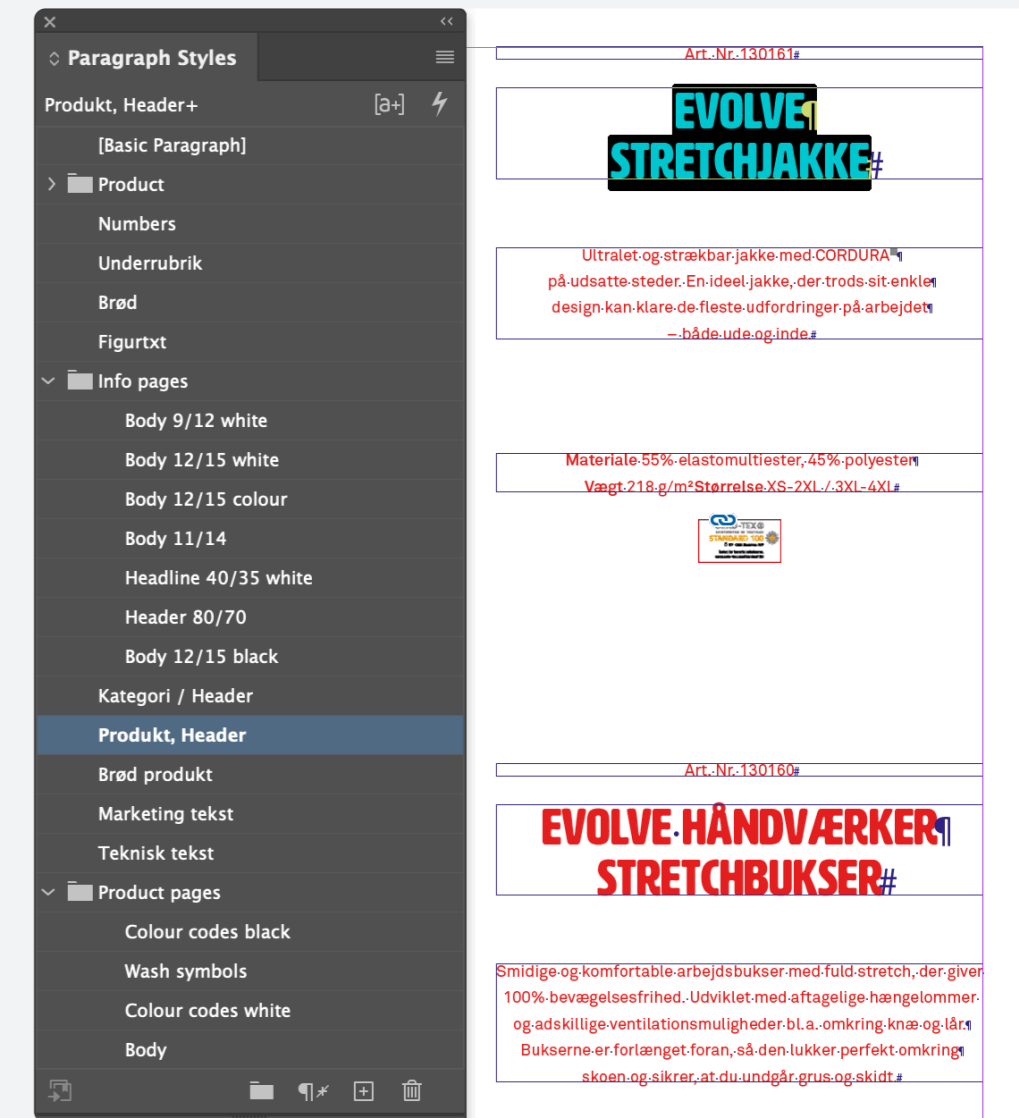
Baseline Grid

Der er gjort brug af "Baseline Grid", som er beregnet ud fra linjeafstand og fra toppen af siden - til bunden af brødtekst.



Paragraph Styles

Dokumentet indeholder meget forskelligt indhold og mange varianter af fonte og størrelser. Derfor har jeg lavet en række "Paragraph Styles", for at gøre det nemmere at lave ændringer og holde styr på det hele.



Før billedbehandling

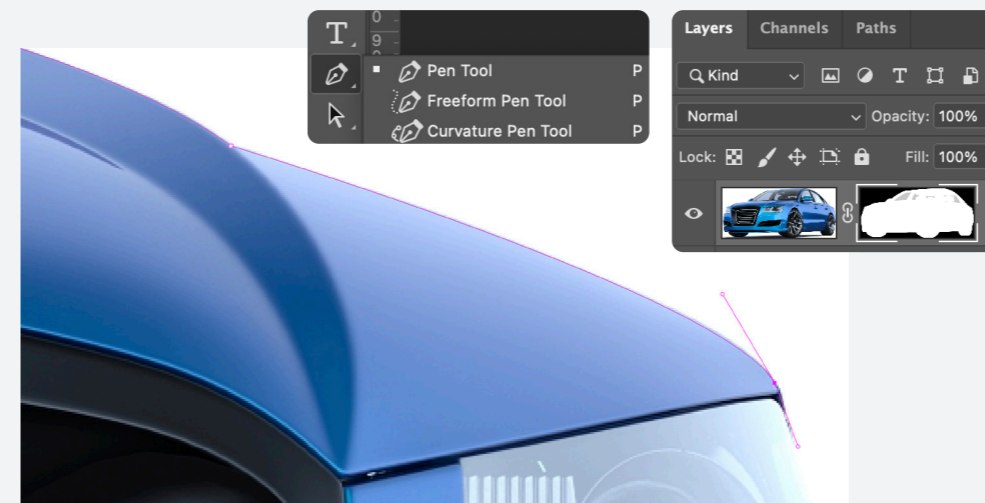


Efter billedbehandling



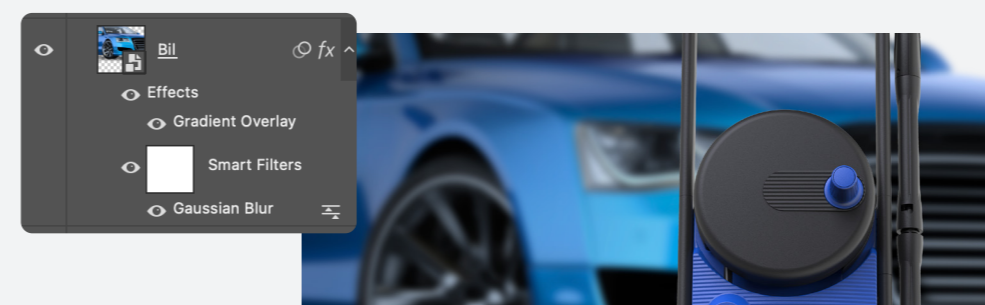
Fritlægning

Til at starte med fritlagde jeg de forskellige billeder, der skulle bruges til annoncen. Det gjorde jeg ved hjælp af "Pen tool" fra værktøjslinjen. Jeg forsøgte at lave så lidt punkter som muligt, for at få en finere og mere skarp kant. Derefter omdannede jeg min "Pen tool path" til en pixelmaske, så jeg efterfølgende kunne finjustere masken med en brush.



Gaussian Blur

For at få fokus på Nilfisk maskinen, har jeg tilføjet "Gaussian Blur" til bilen bagved. Den er sat til 13,5 pixels, som virker passende ift. dybden i billedet.



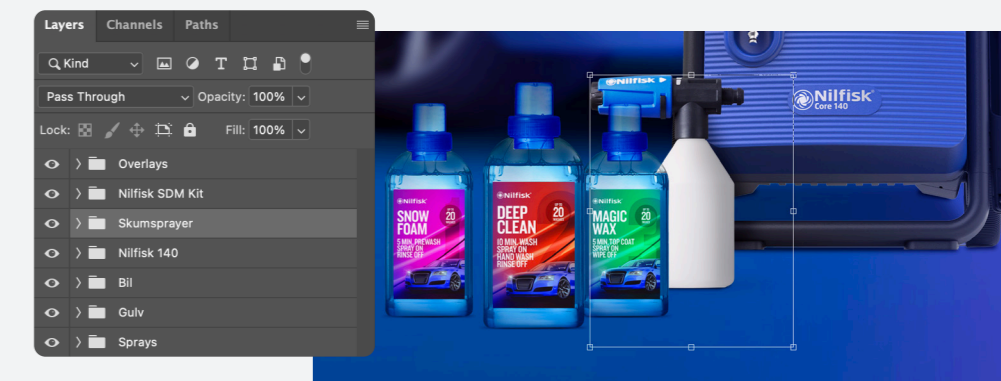
Brush tool

Ved skygger, farvede overlays og highlights har jeg brugt "Brush tool" for at få en blød overgang. "Brush tool" er også brugt i forbindelse med at lave transparens i flaskerne ved hjælp af et maskelag.



Lagstruktur

Det er vigtigt at have en god lagstruktur i sit projekt. Derfor har jeg samlet elementerne i mapper, for at få et bedre overblik.



Se svendeportfolien online på
www.victorlindberg.dk